

# ตามรอยพี่เลี้ยงชั้นดี 'UIC'

## ● ขนิษฐา กระจ่าง

**บ** เพราะ “เอสเอ็มอี” นั้นเป็น “วาระแห่งชาติ” มาเป็นเวลากว่าสิบปีแล้ว ดังนั้น “ศูนย์บ่มเพาะ” จึงไม่ใช่เรื่องใหม่ของประเทศไทย ในทางกลับกันหากถามถึงเรื่องของการพัฒนาการก็คงต้องบอกว่ากลับยังไม่มีความก้าวหน้ามากนัก

ซึ่งเป็นคนละเรื่องเดียวกันกับ ศูนย์นวัตกรรม **Uppsala Innovation Centre (UIC)** หนึ่งในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจชั้นนำสำหรับผู้ประกอบการใหม่ในประเทศสวีเดน

เนื่องจาก UIC ถือเป็นหนึ่งในศูนย์บ่มเพาะธุรกิจชั้นนำของสวีเดน และได้รับการจัดอันดับเป็นศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอันดับที่ 18 ที่ดีที่สุดของโลก (ระบุโดยดัชนี UBI 2014) นอกจากนี้ปัจจุบัน 9 ใน 10 ของบริษัทที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ ยังคงมีชีวิต คืออยู่รอด ปลอดภัย และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แต่อยู่ในวงเล็บที่ว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการรายใหม่เสนอโครงการมาขอความช่วยเหลือจำนวนทั้งสิ้น 200 โครงการ แต่มีเพียง 50 โครงการเท่านั้นที่ UIC คัดเลือกและเข้าไปช่วยทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้

นั่นหมายถึง UIC มีการคำนึงถึงโอกาสความเป็นไปได้ของธุรกิจ ไม่ได้เป็นการหวานเงินเพื่อให้เกิดความเท่าเทียม และหวังถึง ซึ่งสุดท้ายอาจไม่ช่วยให้ใครเหลือรอด

UIC ก็คือหน่วยงานอิสระที่เป็นผู้สนับสนุนทั้งในเรื่องของการให้คำแนะนำ การเงินให้กับผู้ประกอบการ หรือนักวิทยาศาสตร์ผู้คิดค้นนวัตกรรม ให้สามารถนำความคิดที่สร้างสรรค์ หรือพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ไปสู่การผลิตและวางจำหน่ายในท้องตลาดได้จริง

“**มร.Lars Olde**” Senior Advisor, Business Development, International Relations, UIC กล่าวถึงความสำเร็จของศูนย์แห่งนี้ประกอบด้วย 3-4 ปัจจัยหลักๆ ก็คือ มีทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ, มี UIC Model

ให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติเพื่อทำความเข้าใจกลายเป็นความจริง, มีการเน้นความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้เครือข่ายเดียวกัน

โดย UIC มีแนวทางการช่วยเหลือธุรกิจอยู่ด้วยกัน 6 รูปแบบ ได้แก่

1.UIC Business Start เพื่อผู้ที่ต้องการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจ เป็นการให้ความรู้ขั้นพื้นฐานที่สามารถนำไปพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ

2.UIC Business Agile เพื่อให้ความช่วยเหลือบริษัทด้านไอทีในระดับเบื้องต้น เป็นการส่งทีมที่ปรึกษาไปช่วยแนะนำผู้ประกอบการภายในเวลาสามเดือน ด้วยแนวคิดแบบ Lean Start- up คือการมองหาแนวทางในการสร้างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนา

3.UIC Business Lab เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจที่ก่อตั้งมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว เป็นการให้ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ การจัดหาเงินทุนและสิ่งที่จะใช้ในการสนับสนุนแนวคิดการค้าดำเนินธุรกิจและองค์กรใหม่ๆ

4.UIC Business Prep สำหรับบริษัทที่ถูกคัดเลือกว่ามีศักยภาพที่แข็งแกร่ง มีแนวโน้มที่ดี

5.UIC Business Accelerator มุ่งเน้นไปที่บริษัทที่ใกล้ที่จะเปิดตัวแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ๆ สุดลาด ให้สามารถเข้าถึงปัจจัยสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ อาทิ ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจ, การเงิน, งานสัมมนา และเครือข่ายธุรกิจที่จำเป็น

6.UIC Alumni ประกอบด้วยบริษัทผ่านโปรแกรมของ UIC Lab หรือ UIC Business Accelerator ที่จะได้รับความช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงผู้ให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจของ UIC ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างบริษัทภายในเครือข่ายของ UIC อีกด้วย

อย่างไรก็ดี มร.Lars Olde ได้พูดถึงแนวโน้มว่า **โลกอนาคตคือ**

โลกอนาคตคือ การเชื่อมโยง ผสมผสานธุรกิจและอุตสาหกรรมของหลายต่อหลาย เซ็คเตอร์เข้าด้วยกัน มากยิ่งขึ้น



Lars Olde

การเชื่อมโยงผสมผสานธุรกิจ และอุตสาหกรรมของหลายต่อหลายเซ็คเตอร์เข้าด้วยกันมากยิ่งขึ้น ขณะที่ UIC มีนโยบายมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไอซีที, สุขภาพ และวิทยาศาสตร์ เป็นพิเศษ

### “สุวรรณ เจริญเสาวภาคย์”

รองผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กล่าวว่า การบ่มเพาะธุรกิจ ในประเทศไทยมีความต่างคือไม่มีระบบศูนย์กลาง คือแต่ละหน่วยงานต่างคิดต่างทำ ยังไม่สามารถบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบเข้าด้วยกัน ตามแนวคิด One Stop Service หรือ Single Window การบ่มเพาะส่วนใหญ่มักให้การสนับสนุนบริษัทดำเนินธุรกิจ อยู่แล้ว ไม่ได้เป็นบริษัทน้องใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น

นอกจากนี้ การดำเนินการยังถูกจำกัดอยู่บนพื้นฐานของงบประมาณ ที่ได้ประจำปีจากภาครัฐ ทำให้ขาดความต่อเนื่อง กล่าวคือ เมื่อจบโครงการและสิ้นสุดปีงบประมาณก็ถือว่าเสร็จสิ้นภารกิจ

พร้อมสรุปโครงการ Study Visit Business Excellence through Innovation in Sweden ภายใต้อาจารย์ร่วมมือของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม และ สถาบันวิทยาการ สวทศ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่า **ความสำเร็จของนวัตกรรมขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 6 ข้อด้วยกัน ได้แก่**

1. การกระตุ้นเพื่อทำให้เกิดการบูรณาการระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และหน่วยงานรัฐ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่า และเป็นเชิงพาณิชย์

2.การสร้างเครือข่าย ที่สามารถให้การสนับสนุนด้านเงินทุน และการให้คำปรึกษาแนะนำ รวมถึงการให้แนวคิดใหม่ๆ นวัตกรรมสามารถเกิดขึ้นได้เร็วและง่ายที่สุดคือ คือการรวมกลุ่มกันเป็นเครือข่ายเพื่อแชร์ไอเดียความคิดประสบการณ์ระหว่างกัน

3.การสร้างบรรยากาศให้เกิดความไว้วางใจระหว่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของผลประโยชน์ของนักคิดค้น หรือนักวิจัย และกลุ่มทุนที่จะได้รับต้องมีความชัดเจน

4. การมุ่งเน้นในเรื่องทักษะหรือสมรรถนะของบุคลากร ซึ่งควรมีคุณสมบัติเป็นคนกล้าตั้งคำถาม ช่างสังเกต การต่อยอดแนวความคิดของตนเอง รวมไปถึงทำการทดลองเพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรม นอกจากนั้นควรต้องเป็นนักวิเคราะห์ที่และวางแผน มีความละเอียดถี่ถ้วน และมีวินัยในตนเอง

5.หน่วยงานที่คอยอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งในรูปของเงินทุน สนับสนุน และอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงหน่วยงานที่จะคอยให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดขึ้น เป็นรูปธรรมได้จริงหรือไม่ พร้อมทั้งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาระหว่างการดำเนินการ ตลอดจนการบูรณาการกันของกระบวนการ และ ผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เข้าด้วยกัน เช่นเดียวกับ UIC

6.การสร้างวัฒนธรรม เพื่อให้เห็นถึงความต้องการ และความจำเป็นของนวัตกรรมในแต่ละด้าน ผ่านการทำ Benchmarking เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินการเทียบกับคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง