

## SVM003: Digital for Management Hospitality and Tourism: ดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว

### หลักการและเหตุผล :

ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคม รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ไปอย่างสิ้นเชิง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวประกอบกับการประกาศนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐส่งผลต่อการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยในทุกมิติ เป็นการผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้า บริการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันรูปแบบใหม่ ทำให้ทุกภาคธุรกิจต่างต้องเร่งปรับตัวให้พร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้

ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้นๆ และภาครัฐได้ให้การสนับสนุนผลักดันให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวไทยได้ตื่นตัวเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้สูงขึ้น เพื่อให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่นิยมใช้บริการธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าการทำธุรกรรมแบบเดิม ทำให้หลายองค์กรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างตื่นตัวที่จะนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ปรับเปลี่ยนทดแทนระบบบริหารจัดการเดิมและสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับองค์กร เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กร ให้สามารถลดต้นทุนของสินค้าและบริการลงได้ และยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตามการที่องค์กรจะสามารถนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับระบบบริหารจัดการธุรกิจขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัล จะต้องเตรียมพร้อมองค์ความรู้ที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างไร อันจะทำให้สามารถเข้าใจบริบทขององค์กรและนำไปสู่การพิจารณาตัดสินใจเอาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการธุรกิจขององค์กรได้อย่างถูกต้องคุ้มค่าและประสบความสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้

หลักสูตรอบรมนี้จะสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับระบบบริหารจัดการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่าต่อองค์กรในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเพื่อเตรียมพร้อมรับต่อกระบวนการปรับเปลี่ยนองค์กรดิจิทัลให้กับบุคลากรขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

### วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการควบคุมการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงระบบ
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนพัฒนาระบบดิจิทัล
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการประเมินความเสี่ยงจากการนำระบบดิจิทัลมาใช้งาน
6. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการติดตามและประเมินผลจากการนำระบบดิจิทัลมาใช้งานเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและก่อประโยชน์แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ :

1. ผู้บริหาร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ผู้จัดการ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
3. ผู้จัดการ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์หรือพัฒนาธุรกิจองค์กร
4. ผู้บริหาร หรือผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ผู้บริหารโครงการ
6. นักวิเคราะห์ระบบ
7. นักพัฒนาระบบ
8. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
9. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
10. ผู้ที่สนใจทั่วไป

**คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม :**

1. มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่น้อยกว่า 2 ปี

**หลักสูตรอบรมต่อเนื่อง :**

1. DCM003: Build a Digital Marketing Strategies for Tourism Industry: การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ITM086: IT Risk Management in the Digital Age: การบริหารความเสี่ยงด้านระบบไอทีในยุคดิจิทัล
3. ITM101: IT Risk Management for Auditor in the Digital Age: การบริหารความเสี่ยงด้านระบบไอทีสำหรับผู้ตรวจสอบในยุคดิจิทัล
4. ITM102: IT Application Audit Process in the Digital Age: กระบวนการตรวจสอบแอปพลิเคชันด้านระบบไอทีในยุคดิจิทัล
5. PJM009: Essential Project Management Skills
6. PJM011: IoT (Internet of Think) Project Management to Success: การบริหารโครงการ IoT (Internet of Think) ความสำเร็จ
7. ITM023: Business Continuity Management (BCM) in the Digital Age: การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
8. ITM051: Business Process Improvement to Support the Transition to Digital Business: การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัล
9. ITM103: Security of Information Technology in the Digital Age 4.0: การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล 4.0

**เนื้อหาการอบรมสัมมนา :**

1. Digital Economic
2. Using Digital for Competitive Advantage
3. Digital Business Transformation
4. Digital Technologies
5. Emerging Digital Technologies
6. The Digital Business Environment
7. Digital Strategies to Business Management
8. Digital Project Conflict Management and Negotiation
9. Building Digital Systems
10. Digital Systems Development
11. Digital Project Management Concepts
12. Databases and Business Intelligence
13. Business Intelligence Systems
14. Data Warehouses
15. Data Mining
16. Big Data
17. Business Analytics
18. Digital Business Operations
19. The Fundamental Principles of Data Visualisation
20. AI for Management Hospitality and Tourism
21. IoT (Internet of Things) for Management Hospitality and Tourism
22. Using Cloud Services
23. Digital Business Risk
24. Digital Transformation to Secure Your Business Future
25. The Enterprise and Build a Collaborative Culture

**วิทยากร :**



- อาจารย์ภิษัณปต์ อิศรสัตยาพิทักษ์
- วิทยากรรับเชิญประจำสถาบันวิทยากร สวทช.

**จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม : 3 วัน (18 ชั่วโมง)**

**ช่วงเวลาฝึกอบรม : 9.00 - 16.00 น.**

**สถานที่ฝึกอบรม :**

สถาบันวิทยากร สวทช.  
เลขที่ 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)  
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

**วิธีการสำรองที่นั่ง :**

ติดต่อสำรองที่นั่งล่วงหน้า ในวัน-เวลาราชการ  
โทรศัพท์: 0 2644 8150 ต่อ 81886, 81887  
โทรสาร: 0 2644 8110  
Website: [www.NSTDAAcademy.com](http://www.NSTDAAcademy.com)  
E-mail: [training@nstda.or.th](mailto:training@nstda.or.th)