

DCM003 : Build a Digital Marketing Strategies for Tourism Industry: การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หลักการและเหตุผล :

ปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ที่อาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลกำลังเข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแทบทุกด้าน อย่างเช่นการทำตลาดในรูปแบบใหม่ที่ทำให้หลายภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อพลิกธุรกิจตนเองเข้าสู่ยุคดิจิทัล อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นอีกหนึ่งภาคธุรกิจที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น โดยจะนิยมเข้าถึงข้อมูล และแบ่งปันประสบการณ์ตลอดการเดินทางผ่านเทคโนโลยี นักท่องเที่ยวจะใช้บริการธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลบริการท่องเที่ยวได้ง่ายและรวดเร็ว จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่

จากการทำการตลาดในรูปแบบใหม่โดยนำหลักการทางการตลาดสมัยใหม่มาผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยในปัจจุบัน ทำให้ทำการตลาดแบบออฟไลน์แบบเดิมๆต้องเปลี่ยนไปสู่การทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การเข้าถึงธุรกิจออนไลน์ เป็นไปได้ง่าย รวดเร็วขึ้น และสามารถวัดผลประเมินผลความสำเร็จได้ง่ายขึ้น อีกทั้งการสร้างผลงานผ่านสื่อออนไลน์สามารถทำได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้การสร้างสรรคสิ่งใหม่ๆ เป็นไปได้ง่ายขึ้นด้วย ในยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัลผู้ที่ปรับตัวได้ดี และแข็งแกร่งกว่าเท่านั้นจึงจะสามารถอยู่รอดได้ จะเห็นได้ว่าหลายองค์กรต่างตระหนัก และตื่นตัวอย่างมากต่อการทำการตลาดดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจของตนเองสามารถเจาะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายสำคัญในการทำให้ธุรกิจสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้

อย่างไรก็ตามเพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวขององค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ องค์กรควรมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาและช่วยผลักดันยกระดับธุรกิจท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อปรับปรุงการให้บริการนักท่องเที่ยว ทำให้ต้นทุนลดลง เพิ่มรายได้ ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ทั้งในด้านสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ยึดพึ่งพาระบบดิจิทัลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน สามารถทำให้เกิดการสร้างเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยว และสามารถถ่ายทอดแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่แบบครบวงจรให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลกบนอินเทอร์เน็ตได้รับทราบและทำให้ผู้ประกอบการสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจท่องเที่ยวให้เติบโตสร้างรายได้อย่างมากมาย

หลักสูตรอบรมนี้จะสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยผู้เข้าอบรมจะได้ศึกษาเรียนรู้เข้าใจถึงช่องทางและเครื่องมือในการทำการตลาดดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอแผนการท่องเที่ยวที่ตรงตามความต้องการรายบุคคล โดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจสามารถเจาะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายสำคัญเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจต่อการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการวางแผนการทำการตลาดดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้ช่องทางต่างๆในการจัดทำทำการตลาดดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จ
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆในการจัดทำทำการตลาดดิจิทัลให้ประสบผลสำเร็จ
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอแผนการท่องเที่ยวที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ
6. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการติดตามและประเมินผลหลังการจัดทำการตลาดดิจิทัล

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ :

1. ผู้บริหาร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ผู้จัดการ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด
3. ผู้จัดการ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์หรือพัฒนาธุรกิจองค์กร
4. ผู้บริหาร หรือผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ผู้จัดการโครงการ
6. นักวิเคราะห์ระบบ

7. นักพัฒนาระบบ
8. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
9. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ดูแลระบบการท่องเที่ยว
10. ผู้ที่สนใจทั่วไป

หลักสูตรอบรมต่อเนื่อง :

1. SVM003: Digital for Management Hospitality and Tourism: ดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว
2. PJM009: Essential Project Management Skills
3. ITM051: Business Process Improvement to Support the Transition to Digital Business: การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจดิจิทัล
4. ITM086: IT Risk Management in the Digital Age: การบริหารความเสี่ยงด้านระบบไอทีในยุคดิจิทัล
5. ITM101: IT Risk Management for Auditor in the Digital Age: การบริหารความเสี่ยงด้านระบบไอทีสำหรับผู้ตรวจสอบในยุคดิจิทัล
6. ITM023: Business Continuity Management (BCM) in the Digital Age: การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
7. ITM103: Security of Information Technology in the Digital Age 4.0: การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล 4.0

เนื้อหาการอบรมสัมมนา :

1. Digital Transformation
2. 6 Steps to Digital Transformation
3. Service Transformation Maturity Model
4. Digital Service Innovation
5. Travelers Behavior Change
6. Digital Marketing
7. Traditional Marketing VS Digital Marketing
8. Marketing Automation
9. Reach Out to a Large Community
10. Digital Marketing Channels
11. E-Marketing on Social Media Platforms
12. Social Media Marketing
13. Search Engine marketing
14. E-mail Marketing
15. Online Marketing with Video Content
16. Product and Services Promote with Viral Video
17. Searching for More Tourism Related Content
18. AR (Augmented Reality) Technology for Tourism
19. Online Promotion of Touristic Destination
20. Measuring Digital Marketing
21. Promoting competition through "Value Creation"
22. Value Creation (Product Centric VS Customer Centric)
23. Targeted Marketing
24. Big Data Technology
25. Big Data Analytics
26. Tourism Big Data Concept
27. Tourism Data Analytic
28. Mass Customization
29. Smart Tourism
30. Making The Digital Marketing Sustainable

วิทยากร :



- อาจารย์ภิษัณปต์ อิศริตยาพิทักษ์
- วิทยากรรับเชิญประจำสถาบันวิทยากร สวทช.

จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม : 4 วัน (24 ชั่วโมง)

ช่วงเวลาฝึกอบรม : 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ฝึกอบรม :

สถาบันวิทยากร สวทช.
เลขที่ 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

วิธีการสำรองที่นั่ง :

ติดต่อสำรองที่นั่งล่วงหน้า ในวัน-เวลาราชการ
โทรศัพท์: 0 2644 8150 ต่อ 81886, 81887
โทรสาร: 0 2644 8110
Website: www.NSTDAAcademy.com
E-mail: training@nstda.or.th