

DCM001 : Digital Marketing for Modern Business 4.0

หลักการและเหตุผล:

การจัดทำรายงานข้อมูลตัวเลขที่ต้องอัปเดตอยู่เป็นประจำ ที่ต้องนำเสนอแผนภูมิ (Chart) ของ Excel โดยทั่วไปก็ไม่ครอบคลุมข้อมูลทั้งหมด การทำงานในขั้นตอนแบบเดิมซ้ำๆ ก็ทำให้เสียเวลาและไม่สะดวก ดังนั้นการนำเสนอรายงานในรูปแบบ Dashboard จึงเป็นการสร้างรายงานในอีกรูปแบบที่มีมุมมองรายงานที่เข้าใจได้ง่าย สามารถเห็นการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือรายการตัวเลขที่มีการอัปเดตตลอดเวลา Dashboard เป็นกระดานที่ใช้ในการวิเคราะห์ สรุปข้อมูลสำคัญ และเลือกคัดกรองดูเฉพาะข้อมูลที่ต้องการได้ เช่น การแยกกลุ่มในแต่ละเดือน / สัปดาห์ เป็นต้น มานำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่ายในหน้าเดียว สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ทันทีไม่ยุ่งยาก อีกทั้งยังมีลูกเล่นในการนำเสนอที่เพิ่มสีสันมากกว่ารูปแบบเดิมๆ ตอบโจทย์ในทางธุรกิจได้อย่างดีเยี่ยม

หลักสูตร Dashboard ด้วย MS Excel นี้จะสอนให้คุณรู้จักการสร้าง Dashboard โดยปูพื้นฐานตั้งแต่การเตรียมข้อมูล การสร้าง Analyze ข้อมูล การสร้าง Chart เพื่อนำเสนอใน Dashboard โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ใน Excel ที่คุณอาจจะไม่เคยใช้ ซึ่งหลังจากจบหลักสูตรนี้คุณจะได้แนวคิดในการนำเอาประยุกต์เพื่อสร้าง Dashboard ให้กับข้อมูลของหน่วยงานคุณได้อย่างแน่นอน

วัตถุประสงค์ :

- ผู้อบรมสามารถเข้าใจทิศทางการทำการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจตนเองได้
- ผู้อบรมสามารถสร้างการตลาดออนไลน์ได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ :

- หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทำการตลาดออนไลน์

ความรู้พื้นฐาน :

- สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ และ Internet พื้นฐานได้
- ต้องมีบัญชี Facebook, E-mail, LINE และเบอร์โทรศัพท์มือถือ

ความต้องการของระบบ

- ระบบปฏิบัติการ Windows 10 / Windows 8 / Windows 7

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมอบรมต้องเตรียมมา

- ข้อมูลพื้นฐานบริษัทหรือสินค้า
- รูปภาพตราสินค้า
- รูปสินค้า / รูป Cover Page
- บัญชีธนาคารที่ใช้สำหรับทำธุรกรรมการเงินออนไลน์

เนื้อหาการอบรม :

การสร้าง Branding

การสร้างตัวตนให้กับธุรกิจด้วย Brand Story และ Product Story
การสร้าง คีย์เวิร์ด และประยุกต์ใช้ในทำการตลาดแบบ Social Media อย่างมีประสิทธิภาพ
กิจกรรม#1

การตลาดออนไลน์ Online Marketing

แนวโน้มทางการตลาดออนไลน์
พื้นฐาน Social Media : Facebook / LINE@
กิจกรรม#2

การใช้ Mobile Application เพื่อสร้าง Content Marketing

การใช้ Application เกี่ยวกับการจัดการภาพนิ่ง
การใช้ Application เกี่ยวกับการจัดการวิดีโอ
การใช้ Application เกี่ยวกับการทำ QR CODE
กิจกรรม#3

- ☑ **เทคนิคการทำ Content Marketing**
 การถ่ายรูปลินค้าเพื่อประกอบในเนื้อหาออนไลน์
 การเขียนเนื้อหารูปแบบ Text, รูปภาพ, Viral Clip และ VDO
 เทคนิคและแนวทางและรูปแบบการทำ Content ต่างๆ ให้โดนใจกลุ่มลูกค้า
กิจกรรม#4
- ☑ **การสร้างบัญชี Facebook Fan Page แบบมืออาชีพ**
 การสร้างข้อมูลพื้นฐาน
 การวางแผนแนวทางการวาง Layout และ Content ให้เกิดประสิทธิภาพ
 การทำ LIVE แบบมืออาชีพใน Fan Page
กิจกรรม#5
- ☑ **เทคนิคการโฆษณาเชิงรุก ใน Facebook Fan Page**
 การใช้ภาพโฆษณา
 การใช้คลิปไวรัล
 การใช้ Canvas
 การใช้เครื่องมือการเผยแพร่
กิจกรรม#6

วิทยากร :



อาจารย์สมิทชัช ไชยวงศ์

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- วิทยากรพิเศษ หลักสูตร Microsoft Office, Database, Web Design & Graphics, Programming & Web Programming



อาจารย์สิริภพ รุจรัตน์พล

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- วิทยากรรับเชิญประจำสถาบันวิทยาการ สวทช.



อาจารย์ชุตินาถ อดมະศิริเสณี

- วิทยากรรับเชิญประจำสถาบันวิทยาการ สวทช.

จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม : 2 วัน (12 ชั่วโมง)

ช่วงเวลาฝึกอบรม : 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ฝึกอบรม :

สถาบันวิทยาการ สวทช.
 เลขที่ 73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

วิธีการสำรองที่นั่ง :

ติดต่อสำรองที่นั่งล่วงหน้า ในวัน-เวลาราชการ
โทรศัพท์: 0 2644 8150 ต่อ 81886, 81887
โทรสาร: 0 2644 8110
Website: www.NSTDAcademy.com
E-mail: training@nstda.or.th