

**หลักสูตร Service Innovation Masterclass 2018**  
**“นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่**  
**Service Innovation: The Future of Value creation”**  
**ระหว่างวันที่ 14-16, 19-20 มีนาคม 2561 เวลา 9.00 - 16.00 น.**  
**ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ**

กำหนดการอบรม (ระยะเวลา 5 วัน)

เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
<b>วันพุธที่ 14 มีนาคม 2561 (วันแรก)</b>		
09.00 - 12.00 น.	การปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Business Transformation)	ดร. มนู ורתิตลเชษฐ์
13.00 - 16.00 น.	วิทยาการบริการกับธุรกิจรูปแบบใหม่ (Service Science and New Business Logic)	
<b>วันพฤหัสบดี ที่ 15 มีนาคม 2561 (วันที่สอง)</b>		
09.00- 12.00 น.	แนวคิดการสร้างคุณค่าและธุรกิจที่เน้นบริการ (Concept of Value Creation and Servitization)	ดร. มนู ורתิตลเชษฐ์
13.00- 16.00 น.	นวัตกรรมบริการ : กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	ดร.สาวิตรี สุทธิจักร์
<b>วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2561 (วันที่สาม)</b>		
09.00- 12.00 น.	Service Business Model Canvas: เพื่อการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมบริการ	ดร.สาวิตรี สุทธิจักร์
13.00- 16.00 น.	Service Blueprint เพื่อการออกแบบระบบบริการ Workshop: การออกแบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก การสรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน	
<b>วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2561 (วันที่สี่)</b>		
09.00 - 12.00 น.	หลักการออกแบบกระบวนการ (Business Process Model for Manager I)	ดร. มนู ורתิตลเชษฐ์ และ ผู้ช่วยวิทยากร
13.00 - 16.00 น.	Introducing Bizagi: BPMN Workshop for manager I with Bizagi	
<b>วันอังคารที่ 20 มีนาคม 2561 (วันที่ห้า)</b>		
09.00 - 12.00 น.	BPMN Workshop for manager II	ดร. มนู ורתิตลเชษฐ์ และ ผู้ช่วยวิทยากร
13.00 - 16.00 น.	Workshop on Business Process for retail business. Wrap up.	

**\*\*หมายเหตุ** สถาบันวิทยากร สวทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการอบรม และวิทยากรตามความเหมาะสม